5G 视域下电视新闻主播媒体意识的守正创新思考

管 伟
（平邑县融媒体中心，山东 临沂 273300）

摘 要：5G 技术的快速发展与推广应用，推动社会各专业领域快速发展，对于电视新闻主播媒体行业而言亦是如此。在 5G 技术的持续推广应用的支持下，电视新闻传媒发展进入到大数据整合、智能感应、虚拟现实的新阶段，这对电视新闻主播行业产生了深远影响，当中充满机遇的同时，也不乏各类挑战。现阶段的电视新闻主播媒体是否有守正创新意识，促使其快速适应 5G 技术引领的高速发展新时代，已经成为相关电视新闻主播行业着重思考的课题。本文主要以电视新闻主播媒体意识为主题展开分析，基于 5G 视域分析了传媒产业的主要特征，进一步分析了在 5G 视域下电视新闻主播媒体意识守正创新的必要性和实践意义。

关键词：5G 技术；电视新闻主播；媒体意识；守正创新；AI 主播；二次元 **中图分类号：**G214 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-036-03 **DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.008
本文著录格式：管 伟 .5G 视域下电视新闻主播媒体意识的守正创新思考 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：36-38.

导语

5G 时代的来临，预示着第七次信息革命正式拉开帷幕，一个全新的大数据整合、智能感应、虚拟现实的智能时代将走进人们的生活中，同时传媒产业整个发展格局也随之发生颠覆性的变化，信息资源海量化，传媒行业之间的市场竞争日渐激烈。在此背景下，情感传播、场景传播将在未来传播领域中占据重要地位。相比电视新闻、广播等传统主流媒体而言，5G 时代的来临会进一步扩大新兴媒体的优势，新媒体秩序的重新建立，各大媒介功能的一体化发展将会倒逼电视新闻主播媒体意识进行守正创新，只有这样，才能实现媒体的融合发展。鉴于此，本文通过分析 5G 视域下传媒产业的主要特征，进一步分析 5G 视域下电视新闻主播媒体意识守正创新的必要性和实践意义。

1. 5G 视域下传媒产业的主要特征概述

电视传媒随 5G 技术的快速发展与普及而逐渐进入到深层融合状态下，在 5G 布局的催化下，电视传媒接收终端的融合与传输平台的统一，使得传统媒体内容生产流程和系统的重构进一步加快。在此环境下，传媒产业所表现出的主要特征，总结包括以下几点：

1.1 传媒产业富有生机

5G 时代的来临，一方面对传统媒体结构和运作机制产生了深远影响；另一方面促使传媒产业富有生机。之所以如此，是因为在 5G 技术的支持下，全民可以参与主播，有效增加了传媒产业的活力和市场竞争力。除此之外，传媒产业不仅是社会信息的传递者，还是国家在国际综合国力竞争的重要代表产业之一，应始终保持活力，才能为提高我国综合国力，为构建良好信息环境提供保障。在 5G 技术布局之前，传媒产业因技术门槛而导致传媒工作局限于专业人员，使得传媒产业无法大量补充新鲜血液，长期如此，传媒产业会因缺乏人力资源而缺失活力。[1] 但是在 5G 布局下，传媒工作因技术门槛降低可以让全民参与，最终发展成为全民产业而富有生机。[2]

1.2 传媒意识亟需转变

5G 技术的快速发展与普及，使得人们获取信息的方式发生了颠覆性的变化，传媒也逐渐从大众媒介为主导转向社会交际化应用为主导，逐渐形成了以人际关系为渠道、以社交应用平台为重要载体的传播体系。由此可见，在 5G 时代的背景下，信息传播体系有了一定的变化。[3] 在此背景下，传统媒体的从业者必须摒弃传统信息观念，革新传媒意识，建立互联网思维，逐渐强化以人为本的新闻互动意识、受众参与意识及创新意识。只有这样，传媒产业的从业者才能适应 5G 时代传媒产业创新发展所带来的一系列调整，从而有效满足受众对信息的需求，并有效吸引受众的眼球。以人民日报为例，主要以精短视频新闻为主入驻当今青年比较喜欢的社交平台，如抖音、快手等，促使其发展成为年轻人最喜爱的媒体号。与此同时，人民日报为了迎合年轻人的兴趣爱好，推出 AI 创作平台和 AI 虚拟主播，受到广大年轻人的认可和欢迎。由此可见，在 5G 时代背景下，传媒产业只有意识革新，配合技术先行，才能在创新实践中正确地走下去。

1.3 传媒边界模糊化

在 5G 普及的情况下，传统电视媒体系统将会只剩下内容生产单元，传输体系、接收体系等逐渐与新媒体完全融合。[4] 因此，相信在未来发展中，媒体行业会因物联网、云技术等新技术的发展推动，逐渐步入泛媒体时代，原本与非传媒产业有着清晰边界的传媒业会受到深远影响，

边界会逐渐消失。基于现阶段的传媒业态而言，社会交际平台的普及和自媒体的快速发展，让媒体行业的进入门槛不断降低，全民可以参与主播事业。[5] 外加当下人们获取信息的渠道不断增多和信息获取自主性的不断提高，使得人们接受媒介所提供的信息时，具有了更多地选择。[6] 正因如此，传媒边界日渐模糊化。

2. 5G 视域下电视新闻主播媒体意识守正创新的必要性分析

在 5G 技术背景下，媒体融合发展逐渐消除了新旧媒体的壁垒，各自媒体的优势相互叠加，形成了一个相辅相成、合作共赢的强大传媒产业。在此背景下，电视新闻媒体要在激烈的传媒行业竞争中占据一定的优势，必须进行守正创新，才能在生产积极健康内容的同时，以受众认可的方式进行传播。

2.1　电视思维到互联网思维的跨越

在 5G 时代下，互联网普及率会进一步提高，相应的网民用户也会进一步增加。由此可见，互联网发展蕴含了巨大的发展潜力。因此，传统媒体应紧紧把握互联网发展机遇，加快与新兴媒介的融合发展，从电视思维跨越到用户至上、体验为上的互联网思维，才能满足受众多样化和个性化需求，打破传统电视媒体思维的桎梏。[7] 思维的跨越，主要体现在表达方式、传播方式和传播途径两个方面。首先，表达方式。新闻联播作为官方舆论场的最重要的电视新闻节目，为有效博得年轻人的眼球，推出《主播说联播》短视频栏目，主要是在全面了解当代年轻人获取信息方式和渠道之后，利用年轻人喜闻乐见的网络语言，通过讲故事的方式传递国家大事，同时，在栏目中开启评论服务来促进受众和官方媒体的互动，便于官方媒体准确、及时掌握用户的真实需求，以提高信息传播的有效性和针对性。其次，传播方式和传播途径。手机小屏幕代替了传统电视大屏幕、社交平台代替了专业媒体。由此可见，在 5G 时代背景下，传统电视媒体必须在了解融媒体时代发展规律的基础上，建立互联网思维，重视融合发展才是长远发展的正确之路。

2.2　全媒主播到 AI 智能主播的跨越

在 AI 主播尚未出现之前，传统媒体主播往往是身兼多职工作，如台前播音、主持、采访、后台策划等，都是主播一人兼职。正因如此，全媒主播在传媒工作中往往是一个多面手，并逐渐发展成为扩大传统媒体影响力和增加用户黏度的重要推手。而在 5G 技术研发项目正式开始后，AI 主播研究随即拉开了帷幕，早在 2018 年新华社与搜狗联合推出全球首个 AI 合成主播，主要是通过人脸关键点检测、唇语识别等多项前沿技术，生成与真人无异的 AI 模型，上线后迅速在新闻报道中大范围使用，促进了新闻内容生产流程的优化，且大幅度提高了资源利用率，有效提高了传媒产业经济效益。[8] 当下，AI 智能主播虽可以替代真人进行播音工作，但是从深度互动和即兴新闻评论角度而言，相关工作仍然需要真人完成，决定了在传媒产业发展中，全媒主播与 AI 智能主播会在较长地一段时间内并存。[9]

2.3　“精英文化”到“二次元文化”的跨越

在互联网快速发展且普及的前提下，各种形态的小众文化逐渐走进网络用户的生活中，直接打破了主流媒体传播“精英文化”格局，重新建立了大众传媒的大众文化格局。在网络技术快速发展的支持下，虚拟世界的出现让“二元化文化”逐渐发展成为年轻人群体中的主流文化。从某种角度而言，这类年轻人的思维不同于传统电视媒体人员，且是未来传媒产业市场的主要受众，决定了其消费内容必须得到重视，才能推动传媒创新得以持续发展。对于传媒人来说，“精英文化”到“二次元文化”的跨越，并非传媒产业的衰败，而是传媒产业在 5G 时代发展道路上遭遇的节点，是选择融合发展，还是选择独处，将是传统媒体产业发展过程中面临的重要选择。通常而言，一个真正意义上得到受众认可的媒体，不是占据传播主动权、单向传播的媒体，而是与受众互动、双向传播、接受反馈的媒体。在 5G 时代背景下，媒体只有不断创新，打造自己的文化品牌，才能实现长远发展。[10]

总而言之，在 5G 时代背景下，电视新闻媒体实现持续发展的重要基础是实现电视思维到互联网思维的跨越、全媒主播到 AI 智能主播的跨越、“精英文化”到“二次元文化”的跨越。因此，电视新闻主播媒体意识守正创新是十分有必要的，只有这样，电视新闻媒体才能在资源共享、平台相似的传媒时代中占据优势地位，并在竞争中取得胜利，以实现持续发展。

3. 5G 视域下电视新闻主播媒体意识的守正创新分析

3.1　增强媒体人员的身份意识，坚守身份不动摇

全媒体的快速发展，媒体格局、传播方式等都发生了颠覆性变化。全媒体指的是在新媒体环境下，全民可以成为新闻信息的发布者、传播者、接收者，且全民对新闻信息具有即兴评论权，这对新闻工作者的舆论工作增加了巨大难度。正因如此，在传媒新环境下，电视新闻主播身份意识的重要性日渐突出，要求媒体人员树立与巩固正确的社会主义新闻观，自觉遵守新闻职业道德，不断强化社会责任意识，做好党和国家政策、方针的传播者，这是 5G 视域下全媒体时代赋予电视新闻主播的重要使命，也是 5G 视域下电视新闻主播的身份价值和社会

责任。[11] 因此，在 5G 视域下电视新闻主播必须不断增强自身的身份意识，并在从业期间坚守身份不动摇，做好国家政策和路线的传播者，以推动社会进步发展。

3.2 万物皆媒理念

在 5G 技术发展与普及的背景下，原媒体格局被打破，传播方式也发生颠覆性变化，各类智能物体与新技术融合发展，中国传媒产业由以人为主导的媒介形态逐渐发展进入到“万物皆媒”的智能媒体时代。与之相对应的是 5G 视域下电视新闻理念和职业范畴也随之发生变化，具体包括新闻本位和受众本位的两位一体、新型公共新闻理念等。[12] 在此背景下，电视新闻主播开始接触互联网和移动客户端，其目的并非简单地拓展传播平台，而是借助互联网和各个移动客户端的接口进入到虚拟世界中，与新闻受众进行不受时空限制的实时互动。在新闻发布、传播等过程中，电视新闻主播应在以往中立报道的基础上，承担起舆论引导者的责任，在具体的新闻活动中主动介入社会问题的协商解决。通过有效的新闻播报，切实提高社会公众新闻信息获取能力的同时，帮助社会公众在面对社会问题时正确寻找解决问题的有效途径。引导社会公众如何正确看待社会问题，而不是单纯地观看社会问题。

3.3 正确把握虚拟空间舆论导向的主流尺度

在 5G 时代背景下，所有人的存在将以数字为节点，通过人所产生的数据就可以定位人所在的网络虚拟空间中的具体位置。5G 的瞬息万变的技术特质，重新建立了人与媒体之间的关系，同时传播技术所体现出的瞬间全息特征，打破了真实与再现之间的时空限制。在连接虚拟空间和现实空间的新闻传播时，电视新闻传媒工作人员的首要工作是打通虚拟空间和现实空间的交流渠道，以借助虚拟空间来传播现实空间中的一些新闻信息。在此过程中，因为虚拟空间具有虚拟性，决定了在虚拟空间传播新闻信息时，舆论导向工作至关重要。只有正确把握虚拟空间舆论导向的主流尺度，才能在连接虚拟空间和现实空间传播通道的时刻，切实发挥出虚拟空间的传播作用，有效扩大社会主义核心价值观等主流文化意识形态的比重和影响力。只有这样，电视媒体才能在 5G 时代继续保持较高的公信力和影响力，顺应时代发展要求，为社会和公众提供更好地服务。

结语

总之，在 5G 时代背景下，社会各领域悄然发生变化，电视新闻主播也应积极主动融入，重视媒体意识的守正创新，不断增强媒体身份意识、正确把握虚拟空间舆论导向的主流尺度，才能保证电视媒体的影响力和公信力，以实现长远发展。媒

参考文献

[1] 古丽米拉·肖克莱提，罗彬．媒介融合背景下传统电视新闻节目的创新——以《主播说联播》为例 [J]. 采写编，2020，（03）：42-45.

[2] 谢欣榕．融媒体语境下电视新闻节目主持人的创新实践探究——以《主播说联播》为例 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2020，（04）：244-245+247.

[3] 方佳琳．融媒体时代传统电视新闻的创新实践——以《主播说新闻》为例 [J]. 视听，2019，（12）：33-34.

[4] 崔林，陈昱君，林嵩．“互动”与“亲民”：融合发展背景下主流媒体电视新闻的语态变革——以央视《新闻联播》为例 [J]. 新闻与写作，2019，（11）：22-28.

[5] 于程鑫．电视新闻主播趣味性的可行性——以中央电视台《共同关注》主播朱广权的表达为例 [J]. 大观（论坛），2018，（03）：99-100.

[6] 孙珍玉．新媒体技术应用对电视新闻主播的影响——基于虚拟演播场景的二次创作 [J]. 新媒体研究，2017，3（22）：116-117.

[7] 胡英纳．新媒体背景下电视新闻主播的语言能力和情感表达策略研究 [J]. 科技传播，2017，9（21）：15-16.

[8] 张婉宁．论电视新闻主播艺术创作语言的个性化塑造——以《凤凰早班车》节目为例 [J]. 传播与版权，2017，（09）：76-77+83.

[9] 张宇．融媒体背景下电视新闻主播口语传播能力素养——以 SMG《看看新闻 KNEWS》为例 [J]. 传播力研究，2017，1（06）：176.

[10] 尚杨，赵文龙．新媒体语境下传统媒体新闻主播面临的挑战与对策 [J]. 电视研究，2017，（06）：32-34.

[11] 赵普，周云．电视新闻节目主播评论的新态势——以中央电视台《晚间新闻》主播评论为例 [J]. 中国广播电视学刊，2014，（06）：58-60.

[12] 王瑾昭，张博．从新闻记者向记者型电视节目主持人的角色转换——以央视新闻主播为例 [J]. 现代视听，2014，（03）：29-34.

作者简介：管伟（1981-），男，山东省临沂市人，编辑，本科，研究方向：新闻编辑。

（责任编辑：张晓婧）